COOPERATIVA IL VOLO ONLUS

WWW.ILVOLO.COM

Moda in Villa

20 SETTEMBRE 2017

ASTA BENEFICA DI ABITI E ACCESSORI MODA

catalogo

COOPERATIVA IL VOLO ONLUS

WWW.ILVOLO.COM

La seconda edizione di “Moda In Villa” a Villa Lattuada a Casatenovo (LC) rappresenta l’opportunità per far conoscere e aiutare i ragazzi de Il Volo nel territorio che da 12 anni ormai ci ospita con generosità e affetto.

Il 5 luglio 2005 dopo quasi 5 anni di progettazione e sua realizzazione abbiamo aperto la Comunità Terapeutica e Riabilitativa di “Villa Ratti” a Monticello Brianza (LC) della Cooperativa IL VOLO Onlus.
La Comunità, accreditata e a contratto con Regione Lombardia, è finalizzata al trattamento terapeutico e riabilitativo di giovani con problematiche psichiatriche riferibili all’area dei disturbi della personalità, in particolare di tipo borderline.
Durante questi anni di intenso lavoro per aiutare i giovani ospiti di Villa Ratti a reinserirsi e recuperare il loro progetto di vita, abbiamo sviluppato accanto ai servizi psicoterapeutici e riabilitativi in comunità anche servizi finalizzati al reinserimento lavorativo (dalla ristorazione alla manutenzione del verde con anche produzione ortofrutticola).
La realizzazione di servizi che integrino il trattamento psicoterapeutico e la riabilitazione con il recupero di una professionalità e di un lavoro è diventato un modello di intervento della nostra realtà anche grazie ai giovani ospiti della Comunità:
ciò che loro sono e la forte motivazione a uscire da una storia di sofferenza e dal circuito psichiatrico per ritrovare il senso pieno della loro vita.
Desideriamo ringraziare di cuore la Famiglia Vismara per averci donato per una sera la splendida Villa Lattuada e tutti gli sponsor che così generosamente hanno donato preziosi e bellissimi pezzi delle loro collezioni che saranno messi all’asta.
Il ricavato della serata verrà devoluto a favore delle attività di reinserimento lavorativo dei ragazzi che stanno realizzando un percorso comunitario a Villa Ratti.

Rita Bisanti Paolo Colonna Giorgio Rezzonico

ASTA BENEFICA DI ABITI E ACCESSORI MODA

Grazie!

SPONSOR

Ermenegildo Zegna

CARLO PIGNATELLI

ANTONIO RIVA
MILANO

Baldinini

EMILIO PUCCI

AGNONA

MATTEO MANZINI
MILANO

Cordini Rita
by Ilaria Ricci

SECTOR
NO LIMITS

PIQUADRO

EASTPAK

Alibrianza

RIVA

Snow Eagle
CHIESA ALPE PALÙ
The Top in the world

VAL MALENCO

SCHOONER VIAGGI s.r.l.
Agenzie in Italia e Svizzera
www.schoonerviaggi.com

partner dell'evento

Stravesco
centro stile moda

PUPA
MILANO

GoodGuys
sicurezza solidarietà

ANGELO LORENZI
THEME WEDDINGS AND EVENTS

Grazie a tutti gli sponsor che hanno donato a fovore dei progetti di reinserimento lavorativo dei ragazzi di Villa Ratti.

PROGRAMMA 20 SETTEMBRE 2017

ore 19.30-20.15 aperitivo e sfilata
ore 20.15 spettacolo comici Okea di Zelig
ore 20.45 asta di beneficenza
ore 21.15 servizio catering
ore 22.00 ringraziamenti e saluti

Villa Lattuada - Casatenovo - www.villalattuada.it

Trattoria del VOLO

www.trattoriadelvolo.it

Grazie alla famiglia Vismara per la splendida location
Grazie a Stefania per il catering

COOPERATIVA IL VOLO ONLUS

WWW.ILVOLO.COM

Il ricavato dell'asta sosterrà le borse lavoro dei ragazzi di Villa Ratti per aiutarli a costruirsi un futuro.
Nel 2016, 16 ragazzi sono stati inseriti nella attività lavorative:

Silvia ha concluso con successo il master allo IED in visul merchandising, ora lavora e vive con il suo compagno e suo figlio.
Marco sta completando il suo tirocinio come aiuto cuoco presso le mense M. di Merate.
Maria ha lavorato da Da Vittorio come cameriera, ora lavora presso un hotel a Cernusco sul Naviglio.
Laura ha trovato lavoro come cameriera in un ristorante.
Cristian lavora come cameriera in una trattoria di Milano.

Tutti loro, come gli altri, si sono ricostruiti una vita!

ASTA BENEFICA DI ABITI E ACCESSORI MODA

Grazie!

CARLO PIGNATELLI

Completo blu con giacca due bottoni e revers diplomatici,
tessuto in lana jacquard con pois effetto puntaspillo,
tasche a pattina e taschino a barchetta;
gilet ed accessorio in piquet a contrasto colore. Taglia 50

Lotto 1 base d'asta: 300,00

PIQUADRO

Trolley formato cabina con doppia tasca porta PC e porta iPad/iPad®Air
e porta abiti Blue Square

Lotto 2 **base d'asta: 300.00**

Borsa

VALENTINO

Lotto 3 **base d'asta: 700.00**

PUPA MILANO

PUPART XXL
Il top di gamma.
6 correttori - 2 ciprie - 2 terre - 2 fard in crema
2 fard compatti - 4 all over - 2 primer occhi
98 ombretti compatti - 5 applicatori doppi
1 matita occhi - 4 eyeliner in crema
1 applicatore eyeliner - 2 mascara
1 matita labbra - 35 rossetti in crema - 35 gloss
specchio

Lotto 4 **base d'asta: 50.00**

Occhiali Emilio Pucci

EMILIO PUCCI

Lotto 5

Lotto 6

Lotto 5 base d'asta: 90.00 - **Lotto 6** base d'asta: 90.00

ANTONIO RIVA
MILANO

Abito e pochette Antonio Riva

Lotto 7

Lotto 8

Lotto 7 base d'asta: 600.00
Lotto 8 base d'asta: 1200.00

SECTOR
NO LIMITS

Orologio Skeleton Automatic
(mvt SEAGULL TY2809)
Cassa in acciaio Ø 44 mm e bracciale PVD Gun
Fondello e corona a vite.
WR 10 ATM

Lotto 9 base d'asta: 250.00

Cordini Rita
by Ilaria Ricci

Lotto 10: Amanda

Pratica e sportiva, la borsa Amanda
è realizzata in ecopelle
stampa struzzo in colori contrasto
bianco e rosso.
Rispetta la filosofia green in quanto non sono
stati utilizzati prodotti di derivazione animale.
Amanda può essere indossata a mano
oppure a tracolla.
Borsetta versatile: perfetta sia per il giorno
ma anche per occasioni speciali.
100% Made in Italy

Lotto 11: Peter Pan

Realizzata in ecopelle
stampa struzzo in colori contrasto
bianco e rosso.
Rispetta la filosofia green
in quanto non sono
stati utilizzati prodotti
di derivazione animale.
Borsetta versatile: perfetta sia per il giorno
ma anche per occasioni speciali.
100% Made in Italy

Lotto 12: Cleopatra

La borsa Cleopatra è il must have del brand
ed è realizzata in prezioso tessuto
broccato con ricami floreali in rilievo
nei toni del rosa pastello e manici in bamboo.
Interno foderato in raso con
tasche aperte e moschettone.
La borsa è stata creata con metodo sartoriale
ed anche la fodera interna è applicata
con cucitura a mano.
E' totalmente artigianale e realizzata in soli 4 esemplari,
100%Made in Italy.

Lotto 10 base d'asta: 200.00 - Lotto 11 base d'asta: 200.00 - Lotto 12 base d'asta: 200.00

AGNONA

Coperta il lana check nei colori avorio e cammello.

Lotto 13 **base d'asta: 100.00**

Ermenegildo Zegna

Abito sartoriale da uomo su misura

Oggi il lusso è questione di individualità. È la possibilità di fare le cose secondo i propri desideri e il proprio stile di vita.
I capi di un guardaroba, per esempio. Su Misura è il servizio che permette questo privilegio all'interno dell'universo Ermenegildo Zegna, un'esperienza completamente personalizzata in cui tutti i dettagli e tutte le cuciture sono realizzati con cura per corrispondere alle caratteristiche e alla personalità del singolo cliente.
Con oltre un secolo di competenza nell'abbigliamento maschile, Ermenegildo Zegna ha abbinato qualità, precisione ed efficienza per un'offerta esclusiva che evolve costantemente, coniugando un'interpretazione tradizionale dell'artigianalità con una visione contemporanea dello stile. Lanciato negli anni Settanta, il Su Misura è una naturale evoluzione del primato di Zegna nell'innovazione tessile e nell'eccellenza sartoriale. Ma, oltre che un servizio, il Su Misura è un'esperienza.
Il livello di personalizzazione ed esclusività che caratterizza il Su Misura Ermenegildo Zegna parte dalla fonte: il tessuto. Ermenegildo Zegna offre infatti ai clienti l'opportunità di scegliere tessuti con una storia loro – risultato di un viaggio che porta la lana dagli allevamenti dell'Australia ai lanifici di Trivero, dove vengono costantemente sviluppate nuove stoffe. Zegna, gestendo l'intero processo che inizia con l'approvvigionamento delle fibre stesse, è in grado di garantire un livello impareggiabile di qualità e unicità.
Basta questo a differenziare Zegna da tutti gli altri, poiché il Gruppo Ermenegildo Zegna è l'unica azienda di moda maschile che ha una completa integrazione verticale. Nella collezione vi sono quindi oltre cinquecento tessuti tra cui scegliere, e più di duecentocinquanta tipi di cotone per camicie. Da qui in poi, il protagonista è il cliente.
Con il Su Misura, ogni dettaglio del capo finito rispecchia la personalità di chi lo indossa esaltandone le caratteristiche fisiche.
Le linee spaziano dalle più classiche alle più contemporanee, sempre distinte dall' inconfondibile gusto Zegna.
I clienti possono abbinare a piacere i capi per creare i propri look, e quasi tutto può essere personalizzato: non soltanto l'abbigliamento formale tradizionale ma anche un guardaroba casual completo, dal denim alla maglieria e ai capispalla.
Tocco finale, tutte le rifiniture sono fatte a mano, sino all'etichetta interna cucita su ogni abito Su Misura che riporta il nome del cliente.

Lotto 14 **base d'asta: 3000.00**

EASTPAK U.S.A.

borsa tracolla e zaino

lotto 15

lotto 16

Lotto 15 base d'asta: 30.00 - **Lotto 16** base d'asta: 30.00

Bottiglie di vino

A

Barbera D'Asti Superiore
Antica Contea
Castelvero
1970

B

Barbera D'Asti Superiore
Antica Contea
Castelvero
1971

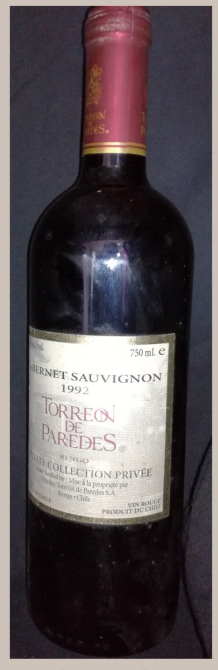
C

Barolo
Brunotto Cantina
S. Cassiano.
1980

D

Inferno Riserva
Cantina Valtellinese
1969

E



Cabernet Souvignon
Torreòn de Paredes S.A
Chile. 1970

F

Dolcetto di Dogliani
Poderi di Luigi Einaudi
1969

Lotto 17 (A-B-C-D-E-F) base d'asta: 50.00 ogni bottiglia

MATTEO MANZINI
MILANO

MATTEO MANZINI LANCIA IL SUO MARCHIO:
UN OMAGGIO ALLA FEMMINILITÀ IN CHIAVE CONTEMPORANEA

È dalla passione per il bello che nasce il progetto di Matteo Manzini, promessa della moda Made in Italy, la cui missione è quella di esaltare e celebrare la silhouette femminile reinterpretando l'Alta Moda in chiave contemporanea.
Matteo Manzini è un designer emiliano ambizioso e dinamico con alle spalle una solida formazione artistica e tecnica maturata alla prestigiosa Central Saint Martins di Londra, e completata con un'esperienza pluriennale negli atelier di Haute Couture italiani più rinomati al mondo. Il dinamismo e la passione per il proprio lavoro sono i concetti essenziali alla base della decisione di accogliere la sfida di un proprio marchio tutto al femminile, interamente volto ad omaggiare l'iconografia artistica, eterna fonte d'ispirazione per il designer, e a celebrare la donna del ventunesimo secolo, l'individualità della bellezza, l'indipendenza e la spregiudicatezza nello stabilire e seguire esclusivamente le proprie regole.
Il progetto vede, oltre al talento e all'expertise del designer, il supporto di Andrea Bertolini, brand manager e imprenditore milanese, e di Alessandra Gaietta, già product consultant per colossi del lusso come Ungaro e Loewe.
È proprio la libera interpretazione il leitmotiv della collezione di lancio, composta da capi ispirati alla tradizione italiana, all'arte e alle icone femminili del passato: abiti dalla silhouette essenziale, allo stesso tempo ludici e sensuali, inequivocabilmente femminili e declinabili in contesti diversi, pronti a stare al gioco di chi li indossa come un vero e proprio antidoto alle costrizioni che imprigionano il corpo femminile. Evening gowns contestualizzabili anche nelle occasioni mondane alla luce del giorno, abiti da cocktail, blazer e capispalla dal taglio sartoriale.

Kimono in velluto stampato foderato in seta con stampa a contrasto

Lotto 18 base d'asta: 400.00

SCHOONER VIAGGI s.r.l.
Agenzie in Italia e Svizzera
www.schoonerviaggi.com

Buono per un corso di tre lezioni con il maestro Héctor Machorro Guerrero

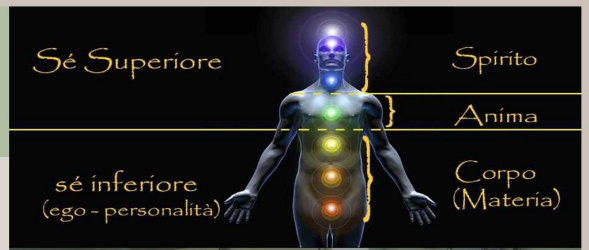
BENESSERE A 360°

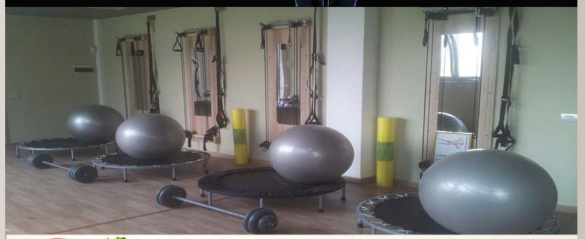
Metodo REI
(Riequilibrio Energetico Integrale)
Postural Training

PREVENZIONE → *Meditazione*
POTENZIAMENTO → *Attività Fisica*
ALIMENTAZIONE → *Informazione energetica*

BUONO VALIDO PER:
3 sedute di allenamento
(al termine delle quali verrà rilasciata una scheda di allenamento e delle indicazioni nutrizionali personalizzate)

Héctor Machorro Guerrero
Olystic Trainer Coach
Tel. +39.349 434 2514
hectormachorro@libero.it





Lotto 19 **base d'asta: 100.00**

SCHOONER VIAGGI s.r.l.
Agenzie in Italia e Svizzera
www.schoonerviaggi.com

Buono per un corso di tre sessioni di Golf a 360°

GOLF A 360°

Francesco Gatti
Professional Golfer
Tel. +39.373 7741949
francesco.gatti3@gmail.com

BUONO VALIDO PER:
3 sessioni di 1ora e 30minuti
Per una persona
Gioco Corto – Gioco Lungo – Strategie in campo (Teoria e Pratica)

Lotto 19B base d'asta: 80.00

Buoni viaggio Funivia al Bernina F.A.B. S.r.l

Lotto 20 A: **weekend per due persone, comprensivo di skipass per due giorni e pernottamento nella nuova favolosa SNOW SUITE, che si sposterà nei luoghi più suggestivi della stazione. Pensione completa nei ristoranti e rifugi messi lungo le piste.**

Lotto 20 B: **pacchetto di 5 skipass giornalieri COMPRENSORIO VALMALENCO STAGIONE 2017/2018 (6 pacchetti di skipass all'asta)**

Lotto 20 A **base d'asta: 300.00**

Lotto 20 B **base d'asta: 80.00**

MOSCHINO

Borsa trapuntata rossa

Lotto 21 **base d'asta: 300.00**

Baldinini

Sandalo in vernice multicolor con plateau 1,5 cm,
tacco ricoperto in vernice 10 cm,
chiusura con fibbia in metallo personalizzata,
numero 37.

Lotto 22 **base d'asta: 225.00**

RIVA
architettura_d'interni

Stampa su Carta "Giuditta II" di Gustav Klimt -
Quadro con cornice Intagliata e Decorata Dimensioni cm. 68x130h

Lotto 23 **base d'asta: 100.00**

le tintine

coccole di natura

Lotto :

Kit neonato beige, taglia 3-9mesi.
Copertina e berretto in lana merinos cashwool tinto naturalemte in capo con mallo di noce.

“Le tintine”, brand emergente nell’abbigliamento prima infanzia, lancia la sua prima collezione 100% naturale.

Dopo essere diventate mamme, Serena e Susanna si accorgono che ciò che desideravano per i loro piccoli non esisteva ancora sul mercato:
una collezione di abbigliamento completamente naturale, completamente studiata e realizzata in Italia e soprattutto completamente sana per la pelle dei bimbi, grazie all’ambiziosa scelta di tingere con coloranti naturali, nasce così il nuovo brand.

Lotto 24 base d’asta: 80.00

WWW.ILVOLO.COM

ACQUISTANDO L'ALTA MODA
REGALERETE AI NOSTRI RAGAZZI
L'OPPORTUNITA' DI RIPRENDERE IL VOLO!

GRAZIE!